

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

“A.A.A. CERCASI INFLUENCER”

Iniziativa esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio (D.P.R. 430/2001) per i seguenti motivi:

- Non è richiesto nessun acquisto di prodotti e/o servizi dell'Organizzatore.
- La partecipazione prevede che il Candidato si impegni, qualora selezionato, a svolgere un'attività di Influencer per conto dell'Organizzatore.
- Gli Influencers sono scelti in seguito a valutazione da parte di una Giuria.

Organizzatore

Consorzio Centro Commerciale CONÈ, corrente in 31015 - Conegliano (TV), Via S. Giuseppe 25, C.F. e P.I. 04414120263 (da ora in avanti anche “Organizzatore”), intende organizzare un casting denominato “A.A.A. *cercasi Influencer*” (d’ora in avanti il “Casting”).

Finalità del casting

L’Organizzatore promuove il presente Casting con l’obiettivo di selezionare alcuni candidati (di seguito anche i “Candidati”), nel numero di 11, che diventeranno Influencer per l’Organizzatore impegnandosi a pubblicare sui loro profili social, sino al 25.02.2022, post e stories sul Centro Commerciale.

Influencer

Per “Influencer” si intende la carica di testimonial occasionale che il Centro Commerciale Conè conferirà ai Candidati del Casting selezionati da apposita Giuria in ragione dei criteri indicati nello specifico paragrafo “Criteri di Selezione”. L’attività di Influencer sarà definita successivamente al paragrafo “Obblighi degli Influencers selezionati” e più specificamente nell’accordo che l’Organizzatore, direttamente o tramite mandatario rappresentante, e ciascuno dei Candidati selezionati sottoscriveranno.

Candidati – Prerequisiti di partecipazione

Per essere ammessi al Casting, i Candidati devono necessariamente possedere i seguenti requisiti, nessuno escluso:

- 1) essere maggiorenni;
- 2) disporre obbligatoriamente di un profilo Facebook e Instagram attivo e pubblico e, facoltativamente, se presente, di un profilo Tik Tok attivo e pubblico;
- 3) essere disponibili a diventare Influencer del Centro Commerciale per il periodo convenuto e a recarsi presso il Centro durante le iniziative in calendario promosse dall’Organizzatore;

- 4) non aver prestato il proprio nome o la propria immagine per campagne pubblicitarie di prodotti e/o servizi concorrenti a quelli offerti dall'Organizzatore;
- 5) non aver mai partecipato, nemmeno come figuranti o comparse, a film, servizi fotografici, rappresentazioni o spettacoli di carattere pornografico o scabroso;
- 6) non essere dipendente dell'Organizzatore;
- 7) essere di condotta incensurabile: ossia non aver un qualsiasi comportamento giudicato dall'Organizzazione, in via esclusiva ed insindacabile, quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato o considerabile contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume.
- 8) autorizzare l'Organizzatore all'utilizzo, nei limiti di spazio, tempo e per le finalità previste nell'informativa privacy, dei suddetti post e stories e alla pubblicazione degli stessi per le finalità espresse in premessa. Non potranno pretendere nulla in termini di compenso o diritti per tale utilizzo.

Pubblicità

Il Casting, le sue modalità di svolgimento, le modalità di partecipazione, il presente regolamento, saranno resi noti sul sito <http://www.centrocommercialecone.com>, tramite post Social Network di Conè, nonché tramite articoli on line o su carta stampata e radio.

Come candidarsi

Le iscrizioni (online) saranno aperte **dalle ore 9:00 del 3 novembre 2021 alle ore 23:59 del 19 novembre 2021**;

Dalle ore 9:00 del 3.11.2021 sino alle ore 23:59 del 19.11.2021, i Candidati potranno iscriversi compilando il format pubblicizzato sulla pagina Facebook del CC Conè con apposito link e quali dati obbligatori dovranno inserire: nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo).

Si precisa che:

- la società organizzatrice non si riterrà responsabile se l'indirizzo mail fornito non sarà valido e quindi utile per rintracciare i candidati;
- le candidature verranno prese in considerazione solo se complete di tutti i dati richiesti e sopra richiamati.

Selezione dei partecipanti

Il casting si svolgerà esclusivamente online.

Dopo il 19.11.2021, una Giuria tecnica si riunirà in Italia e selezionerà gli 11 Influencer.

I candidati verranno valutati da una Giuria tecnica composta da un numero dispari di partecipanti (1 rappresentante della società organizzatrice, 1 rappresentante del comparto social, 1 rappresentante della direzione). La Giuria nominerà un Presidente. Ogni membro della giuria esprimerà un giudizio da 1 a 5 (dove 1 rappresenta la valutazione più bassa e 5 la valutazione più alta) per ogni candidato; in caso di *ex equo* sarà il Presidente a decretare chi dei Candidati con uguale punteggio merita la posizione migliore. Facendo la somma di ogni giudizio verrà stilata una graduatoria e solo i più meritevoli saranno scelti, nel numero di 11, come Influencer e verranno eletti Ambassador del Centro stipulando un successivo accordo per lo svolgimento delle attività di Influencer.

Il numero degli Influencer potrebbe variare nel caso non ci fossero sufficienti candidature che rispecchino i parametri indicati.

La comunicazione di avvenuta selezione verrà inoltrata al Candidato selezionato tramite l'indirizzo di posta elettronica utilizzato per l'iscrizione e /o tramite telefono.

Criteri di selezione

La Giuria nella selezione dei Candidati valuterà congiuntamente e complessivamente i seguenti aspetti:

- il rispetto dei requisiti di partecipazione;
- l'engagement rate dei profili social attivi del Candidato/a;
- la personalità positiva, proattiva e coinvolgente del Candidato/a quale risulta e si apprezza dai suoi profili social attivi;
- la creatività e la qualità dei contenuti pubblicati sui profili social attivi del Candidato/a, sia in termini di grafica e immagini, sia in termini di copy;
- la correttezza e la chiarezza del linguaggio espositivo utilizzato nei profili social attivi e l'educazione del Candidato/a quali emergenti ed apprezzabili dai profili social attivi;
- la capacità di utilizzo dei social media quale emergente e apprezzabile dai profili social attivi;
- la disponibilità a diventare Influencer del Centro e a raggiungere il Centro quando necessario ai fini della collaborazione, in particolare durante lo svolgimento delle iniziative previste in calendario dal Centro Commerciale;

Obblighi degli Influencers

L'Influencer dovrà farsi portavoce dei valori del brand del Centro Commerciale, sposarne la filosofia ed aiutare l'Organizzatore ad aumentare la brand reputation sui social.

L'obiettivo è creare una community che dia visibilità a Conè attraverso contenuti pubblicati sui social degli Influencer.

Agli Influencers selezionati saranno richiesti i seguenti contributi/contenuti minimi:

- 1 post o reel ogni 10 giorni, in cui menzionare il Centro Commerciale Conè (che dovrà essere taggato).
- 3 stories a settimana aventi ad oggetto il Centro Commerciale Conè con tag.

I contributi dovranno essere pubblicati inserendo un hastag dedicato che verrà successivamente definito e tempestivamente comunicato ai soggetti interessati.

Ogni mese saranno richiesti agli Influencer i giustificativi di quanto pubblicato con le rispettive performance (numero di visualizzazioni e interazioni).

Gli Influencer dovranno essere disponibili a recarsi presso il CC Conè durante lo svolgimento delle iniziative in calendario promosse dal Centro medesimo.

I soggetti coinvolti non dovranno sfruttare in alcun modo, né direttamente, né indirettamente, il loro coinvolgimento in questa iniziativa per fini commerciali e/o pubblicitari di carattere personale o per fini diversi da quanto qui esplicitato.

I Candidati selezionati, inoltre, si impegnano a:

- non fare pubblicità e in generale a non svolgere attività, anche indirettamente, per soggetti concorrenti all'Organizzatore;
- mantenere un atteggiamento riservato e rispettoso.

Qualsiasi comportamento del Candidato, selezionato come Influencer oppure no, giudicato in via esclusiva dall'Organizzazione quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato contrario a norme imperative e/o principi del buonc Costume, comporterà l'immediata esclusione del Candidato dal Casting o l'immediata esclusione dell'Influencer dall'iniziativa e dagli eventi previsti oltre che la revoca della carica, con riserva di ogni azione legale del caso.

L'utilizzo dei contenuti (post, stories, testi, voce, immagini e/o minivideo) degli Influencer da parte dell'Organizzatore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile e, comunque, nei limiti di spazio, tempo e per le finalità previste nell'informativa privacy.

I Candidati non potranno pretendere nulla in termini di compenso o diritti per tale utilizzo.

Opportunità e benefici per gli Influencers

I Candidati selezionati, previa comunicazione a mezzo mail e/o telefono dell'avvenuta selezione e contestuale invito, parteciperanno ad un Evento/Brief da tenersi il 25.11.2021 (salvo eventuale modifica preventivamente comunicata) presso il CC Conè per un incontro conoscitivo e per la realizzazione, con l'aiuto di personale specializzato, di contenuti multimediali (foto e mini-video) utili per l'attività successiva di Influencer.

I Candidati selezionati, ai fini dell'accettazione ufficiale dell'incarico di Influencer, in occasione del predetto Brief, dovranno sottoscrivere uno specifico accordo con l'Organizzatore, ovvero con suo mandatario rappresentante, nel rispetto delle modalità e dei tempi indicati dall'Organizzatore medesimo.

Con l'accettazione dell'incarico, i Candidati selezionati riceveranno:

- l'opportunità di essere protagonisti di uno shooting fotografico/mini-video presso la galleria commerciale dell'Organizzatore realizzato da fotografo professionista (i cui diritti di immagine saranno ceduti all'Organizzatore per eventuale pubblicazione e pubblicità);
- buoni per un valore complessivo di € 300,00 (euro trecento/00), dilazionati in 3 buoni da € 100 (1 al mese) emessi dall'Organizzatore e da utilizzare all'interno del Centro Commerciale per l'acquisto di materiale utile alla realizzazione dei post sui social nel corso dei mesi successivi;
- un kit brandizzato dall'Organizzatore;

Visibilità

I nominativi dei vincitori saranno comunicati tramite i canali social del Centro Commerciale e con un comunicato stampa che sarà inviato a tutti i media.

Per promuovere l'attività degli Influencer (massimo n. 11) sarà sviluppata una campagna pubblicitaria.

La società organizzatrice darà visibilità ai profili anche tramite l'apertura di una landing page dedicata all'attività degli Influencer.

Caratteristiche dei contributi richiesti

- I contributi/contenuti devono essere originali (non copiati o ripostati nemmeno in parte), non violare i diritti di proprietà intellettuale o diritti di immagine o della personalità di soggetti terzi;
- non devono essere offensivi relativamente al comune senso del pudore;
- non devono presentare contenuti cruenti, o tali da provocare turbamento;
- non devono avere contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, discriminatorio sotto il profilo esemplificativo e non esaustivo della razza, religione, handicap, orientamento sessuale, orientamento politico.

Declinazione di responsabilità

L'Organizzatore non potrà essere ritenuto in alcun modo e a nessun titolo responsabile in relazione ad incidenti di diversa natura e genere, ascrivibili a comportamenti, diretti e/o indiretti, dei Candidati/Influencer o di terze persone, in occasione dello svolgimento delle diverse fasi del Casting e/o degli eventi previsti.

Il Candidato può caricare solo foto o video e testi di cui sia l'autore, e garantisce l'originalità, la titolarità ed il carattere inedito di quanto caricato e dei diritti d'autore sullo stesso.

Ogni Candidato si assume la totale responsabilità dei contenuti (foto, video, voce e testi) pubblicati sui propri profili social.

L'Organizzatore non ammetterà contenuti (foto, video, voce e testi) che non siano coerenti con le finalità dell'iniziativa, che riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti o che non siano conformi a quanto qui specificato.

Inviando la propria candidatura, i soggetti dichiarano di aver preso attenta visione del presente regolamento e degli specifici requisiti e responsabilità in merito ai contenuti/contributi pubblicati.

Il Candidato, pertanto:

- a) dichiara di essere di condotta incensurabile: ossia di non aver mai tenuto comportamenti lesivi dell'immagine, decoro, moralità, correttezza dell'Organizzatore o a qualsiasi titolo considerati o considerabili contrari a norme imperative e/o principi del buoncostume;
- b) si impegna a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi comprese spese legali, dovesse derivare in relazione ai contenuti caricati;

- c) cede gratuitamente e senza limiti temporali, territoriali i diritti patrimoniali sulle foto, sui mini-video, sulla voce e sul testo, con conseguente titolarità in capo all'Organizzatore di esercitare tutti i diritti previsti dalle norme sul diritto d'autore;

In forza della totale cessione dei diritti sui contenuti (testi, voce, materiale fotografico e mini-video) all'Organizzatore, quest'ultimo potrà, in particolare:

- a) pubblicare sui propri profili social e/o su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché procedere alla diffusione ed ogni altro utilizzo anche parziale dei contenuti, di eventuali estrapolazioni o rielaborazioni, per le finalità previste dall'iniziativa;
- b) utilizzare economicamente gli stessi contenuti in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, senza dover riconoscere alcun compenso, rinunciando il Candidato ad ogni rivendicazione presente e futura;

Rimane fermo che l'utilizzo dei contenuti (in particolare, immagini e/o mini-video) da parte dell'Organizzatore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile e comunque nei limiti di tempo e per le finalità previste nell'informativa privacy.

Precisazione

L'Organizzatore si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione.

Qualora l'Organizzatore rilevasse il mancato rispetto di tali requisiti, provvederà ad escludere il Candidato (nella fase di candidatura e selezione) / Influencer (una volta effettuata la scelta) dall'iniziativa.

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi e/o mail persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

L'Organizzatore non si assume responsabilità –altresì- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, quali il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa.

I Candidati selezionati non possono richiedere un corrispettivo economico a fronte dell'utilizzo da parte dell'Organizzatore dei contenuti.

L'iscrizione all'iniziativa comporta l'accettazione da parte del Candidato del presente documento di termini e condizioni di trasparenza in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Liberatoria

Ai fini dell'accettazione ufficiale dell'incarico di Influencer del C.C. Conè, i selezionati dovranno sottoscrivere, nel rispetto delle modalità e delle tempistiche indicate dall'Organizzatore, una liberatoria. Verrà loro richiesto un impegno unicamente sino al 25.02.2022.

Informativa per il trattamento dei dati personali

Questa informativa viene fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito "GDPR") e dalla normativa nazionale vigente in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, garantendo quindi riservatezza e integrità dei dati nonché esattezza, completezza e pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e limitazione della conservazione degli stessi nel rispetto delle finalità dichiarate.

Titolare del trattamento : Consorzio dei Proprietari del Centro Commerciale Conè, P.IVA 04414120263 con sede in Via San Giuseppe 25, 31015 - Conegliano (TV), contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail info@centrocommercialecone.com (di seguito "Titolare") il quale informa di aver nominato quale Responsabile per la protezione di tali dati "Data Protection Officer, "DPO" Inprivacy Srl ai sensi e per gli effetti degli artt. 37-39 GDPR, contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: info@inprivacy.it.

Il trattamento dei dati personali da Voi conferiti (di seguito denominati "**Interessato**"), obbligatoriamente o facoltativamente, avverrà per ciascuna tipologia di servizio richiesto come di seguito dettagliato:

SERVIZIO/FINALITÀ	DATI PERSONALI TRATTATI
Partecipazione con-corso/evento	Nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo),
Marketing diretto ed indiretto	Nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo),
Profilazione	Nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza,

	link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo),
--	---

Il trattamento dei dati personali è finalizzato a:

- 1) l'esecuzione dei servizi offerti dal titolare del trattamento e/o richiesti dall'interessato come sopra descritti;**
- 2) lo svolgimento di attività di marketing diretto ed indiretto (così come definito dall'Autorità di Controllo) ed in particolare invio di informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare;**
- 3) lo svolgimento di attività di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing.**

Il trattamento di cui al punto 1) è necessario e giuridicamente basato sull'art. 6, par.1, lett. b), c) o f) del GDPR.

Il trattamento previsto ai punti 2) e 3) è facoltativo e giuridicamente basato sull'art. 6, par. 1, lett. a) (manifestazione libera, specifica, informata ed inequivocabile dell'interessato).

Il trattamento avviene con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati ed istruiti da quest'ultimo, e nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia (elenco disponibile c/o la sede del Titolare).

Il mancato conferimento dei dati personali necessari, come dettagliati all'interno della tabella, comporta per il Titolare l'impossibilità di fornire all'interessato il servizio offerto o d'interesse. Il mancato conferimento dei dati personali facoltativi comporta per il Titolare e/o il Responsabile l'impossibilità di procedere con le finalità 2) e/o 3) sopra esemplificate e per le quali è richiesto il consenso dell'interessato, revocabile gratuitamente ed in qualsiasi momento, senza pregiudizio per il trattamento precedentemente effettuato e di cui al punto 1).

I dati personali conferiti dall'Interessato per la finalità dell'erogazione del servizio non sono destinati alla diffusione e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti - debitamente formate e istruite dal Titolare e/o in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, nel rispetto della riservatezza in merito a qualsiasi informazione di cui si potrà venire a conoscenza, nonché nel rispetto delle prescrizioni e delle misure di sicurezza previste nell'ambito del trattamento dei dati personali.

Tali dati verranno trattati all'interno dell'Unione Europea. Eventuali variazioni in merito saranno comunicate dal titolare del trattamento dati personali che provvederà a norma degli artt. 47 – 50 del GDPR.

Gli stessi saranno trattati per il tempo strettamente necessario ad adempiere alle specifiche finalità, ed in particolare:

1. nel caso di trattamento per finalità di esecuzione del servizio offerto dal titolare e/o richiesto dall'interessato: durata di fruizione del servizio, termini di Legge per l'adempimento normativo di conservazione e/o per eventuali esigenze legali;
2. nel caso di consenso al trattamento per la finalità di marketing diretto e/o indiretto ed in particolare invio di informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare, i dati saranno conservati per 30 mesi dalla data di acquisizione del consenso, salvo revoca anteriore, e salvo rinnovo;
3. nel caso di consenso al trattamento per la finalità di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing i dati saranno conservati per 30 mesi dalla data di acquisizione del consenso, salvo revoca anteriore, e salvo rinnovo.

In caso di revoca o opposizione al trattamento per le finalità 2) e 3), i dati non saranno più trattati, pertanto cancellati definitivamente, senza che ciò comporti conseguenze o effetti pregiudizievoli per la finalità 1).

In relazione al trattamento dei dati personali conferiti, l'interessato potrà comunque esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR sopra citato, contattando il Titolare o per esso il DPO ai contatti sopra indicati. E' facoltà dell'interessato presentare reclamo all'autorità di controllo tramite la procedura reperibile su www.garanteprivacy.it (<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>), fatto salvo in ogni caso il diritto di agire in sede giudiziaria per ogni altro ricorso giurisdizionale, amministrativo o extragiudiziale disponibile, a meno che l'interessato non risieda o non svolga la propria attività in altro Stato membro. In tale ultimo caso, o in quello in cui la violazione della normativa in materia di protezione dei dati personali avvenga in altro paese dell'UE, la competenza a ricevere e conoscere il reclamo sarà delle autorità di controllo ivi stabilite.

Emergenza sanitaria covid-19

La società organizzatrice si riserva di sospendere, modificare o in ultima analisi annullare la presente attività nel caso la situazione sanitaria lo rendesse opportuno.

L'ISCRIZIONE AL CASTING È SUBORDINATA ALL'ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO, CHE SI INTENDE LETTO ED ACCETTATO AL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE STESSA.